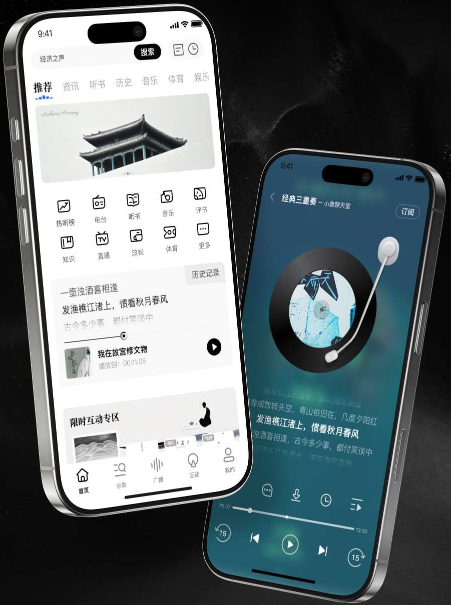

9:41
经济之声
搜索
推荐
资讯
听书
历史
音乐
体育
娱乐
热听榜
电台
听书
音乐
评书
知识
直播
放松
体育
更多
历史记录
一壶浊酒喜相逢
发渔樵江渚上，惯看秋月春风
古今多少事、都付笑谈中
我在故宫修文物
播放到：00:11:05
限时互动专区
首页
分类
广播
互动
我的
9:41
经典三重奏 – 小唐聊天室
订阅
是非成败转头空，青山依旧在，几度夕阳红
发渔樵江渚上，惯看秋月春风
浊酒喜相逢，古今多少事，都付笑谈中
05:07
13:30
15
15

听听FM

IMMERSE YOURSELF IN
THE SOUND

PROJECT
PRODUCTION

项目背景

Project design

1 关于听听FM

听听FM，是一款由北京广播电视台垂直打造的音频客户端。其主要服务于热爱传统广播的大批中年群体，内容包含北京及全国上百家电台资源，打通传统广播与移动互联网媒介，打造优质音频内容。

2 产品特色

涵盖15万版权节目和2600张专辑，专业性强，资源丰富，在改版前就已经有一定的忠实用户。

02

改版原因

Project design

暴露的问题

内部页面风格和交互杂乱，用户活跃度和会员购买率下降，ios用户评分3.8，下载量中等、评分中等、评论人数较少

The page style and interaction are messy, leading to a decline in user activityand member purchase rate. The iOS user rating is 3.8, with moderate downloads

03

改版目标

Project design

PROJECT
PRODUCTION

提升信息获取效率

内容链路优化

提升会员购买率

会员链路优化

AUDIO LINK

优化流程

Audio Link

Design
2025

FIRST

听声音内容链路优化

调研用户
总结问题
确定目标
• • •

SECOND

会员链路优化

用户反馈
分析定位
设计目标
• • •

THIRD

APP视觉升级

原界面问题
确定目标
激发情感共鸣
• • •

此项目主要包括三大模块
分别为，听声音内容链路优化
会员链路优化，APP视觉升级。

AUDIO LINK

听声音链路

PROJECT
PRODUCTION

Increase member exposure

Design 2025
听 · 听 · F · M

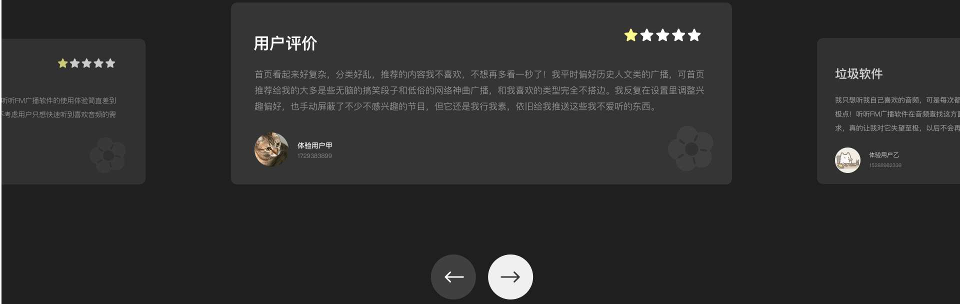
01

调研用户 *Project design*

PROJECT
PRODUCTION

壹 用户的诉求/痛点

We did some offline user research and analysis to improve the radio listening experience from the user’s perspective.



★★★★★

听听FM广播软件的使用体验简直差到
考虑用户只想快速听到喜欢音频的需

用户评价

★★★★★

首页看起来好复杂，分类好乱，推荐的内容我不喜欢，不想再多看一秒了！我平时偏好历史人文类的广播，可首页推荐给我的大多是些无脑的搞笑段子和低俗的网络神曲广播，和我喜欢的类型完全不搭边。我反复在设置里调整兴趣偏好，也手动屏蔽了不少不感兴趣的节目，但它还是我行我素，依旧给我推送这些我不爱听的东西。

体验用户甲
1729383899

垃圾软件

我只想听我自己喜欢的音频，可是每次
极点！听听FM广播软件在音频查找这方
求，真的让我对它失望至极，以后不会

体验用户乙
15288982339

未知用户戊

2025/8/29

首页看起来好复杂，分类好乱，推荐的内容我不喜欢，咱只想听我自己喜欢的音频，可是每次都要找好久才能找到。

未知用户己

2025/8/29

图片的意义不明，封面和节目有0个关系。朋友介绍有一个活动。想着下载几天没关系，结果完全找不到活动入口。

未知用户庚

2025/8/29

史上最垃圾的软件。该有的功能都没有，交互体验极差，越更新广告越多，首页电台位置都快没了，谁用这东西听书啊。

未知用户辛

2025/8/29

不想为它花钱，不值得。有谁看见那个提现6元的现金活动吗？充钱感觉没多大意义啊。

> { “在此链路的用户调研中，用户关闭app并非是没有他需要的资源，
> 而是因为‘找声音内容阶段’积累的负面体验。” }

02

总结问题 *Project design*

首页内容堆砌，
信息层级不清晰；
排行榜旧的分系统不醒目。

分类页筛选分类混乱；
首页金刚区类混乱；
搜索结果页排列混乱。

播放列表信息反馈薄弱;
用户无法进行有效判断。

03

确定目标

Project design

PROJECT
PRODUCTION

① 产品目标：提高用户留存率

作为听广播的产品，核心便是留住用户在本产品中听更多的广播。提高找想要收听广播的效率和优化版面的布局，增加用户互动的动机在提高用户留存率中扮演者重要的角色，在这样的产品现状下，对此，我们进行了线下用户群体的调研及分析，从用户视角优化提高听广播这条核心链路。

听广播有明确目标的人

这类用户通常带有特定需求，进入软件后行为具有高效性、目的性，围绕目标展开操作。

听广播没有明确目标的人

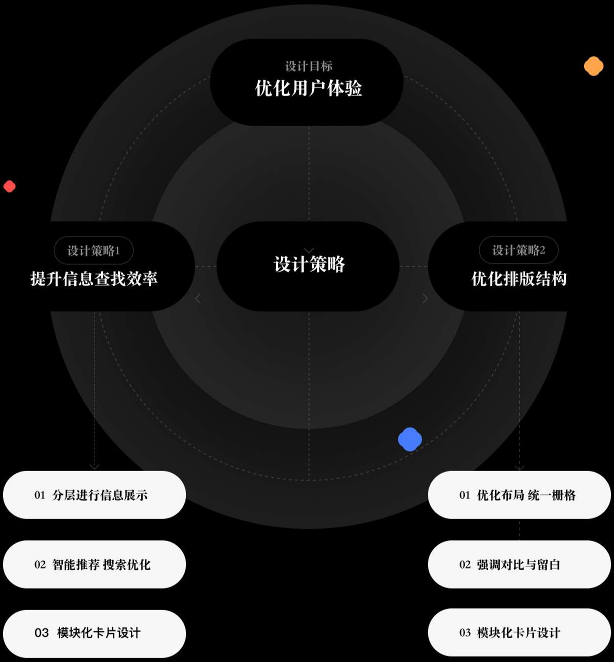
这类用户以探索、娱乐、放松为主，行为更具随机性、碎片化，依赖软件推荐和即时兴趣。

PROJECT
PRODUCTION

04

设计目标策略

Project design



设计目标
优化用户体验

设计策略

设计策略1
提升信息查找效率

- 01 分层进行信息展示
- 02 智能推荐 搜索优化
- 03 模块化卡片设计

设计策略2
优化排版结构

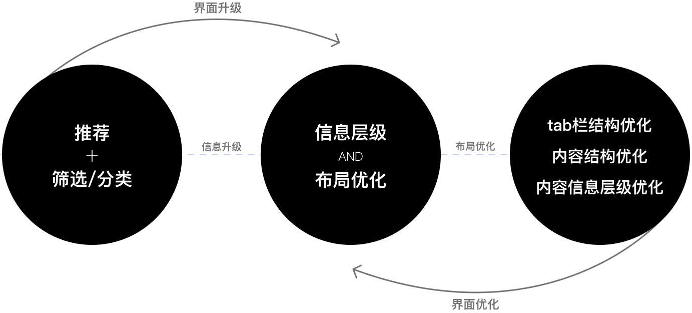
- 01 优化布局 统一栅格
- 02 强调对比与留白
- 03 模块化卡片设计

05

解决方法

Project design

PROJECT
PRODUCTION



PROJECT
PRODUCTION

06

改版衍生迭代 *Project design*

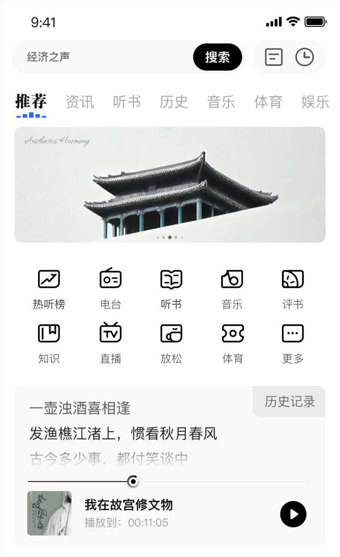
找不到

找不准

看不透

HOME PAGE

首页展示


9:41
经济之声
搜索
推荐
资讯
听书
历史
音乐
体育
娱乐
Aesthetics Harmony
热听榜
电台
听书
音乐
评书
知识
直播
放松
体育
更多
历史记录

一壶浊酒喜相逢

发渔樵江渚上，惯看秋月春风

古今多少事，都付笑谈中

我在故宫修文物

播放到：00:11:05

① 分类清晰

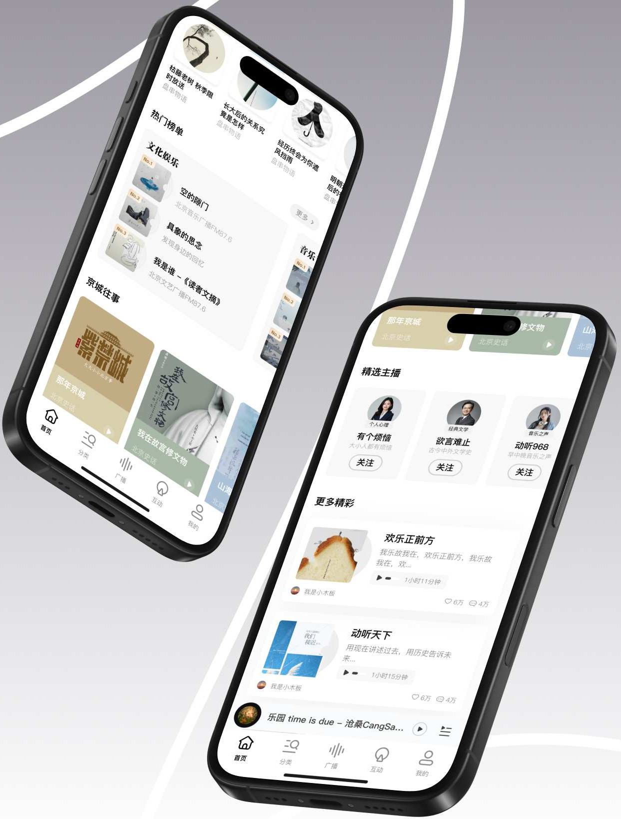
设有 “资讯” “听书” “历史” 等多个分类标签，还有 “热听榜” “电台” 等功能入口，用户可根据需求快速定位内容类别，减少因分类模糊而找不到的情况。

推荐
资讯
听书
历史
音乐
体育
娱乐

② 历史记录便捷

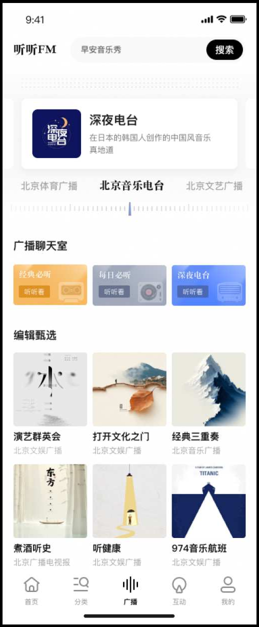
展示了历史收听内容，方便用户快速找回之前听过的节目无需重新搜索查找。

限时互动专区
预约
预约
首页
分类
广播
互动
我的


枯藤老树 秋季限时放送
盘串物语
长大后的关系究竟是怎样
盘串物语
经历终会为你遮风挡雨
盘串物语
热门榜单
文化娱乐
更多 >
No.1
空的隙门
北京音乐广播FM87.6
No.2
具象的思念
发现身边的回忆
No.3
我是谁 –《读者文摘》
北京文艺广播FM87.6
音乐
京城往事
紫禁城
那年京城
北京史话
我在故宫修文物
北京史话
首页
分类
广播
互动
我的
那年京城
北京史话
修文物
北京史话
精选主播
个人心理
有个烦恼
大小人都有烦恼
关注
经典文学
欲言难止
古今中外文学史
关注
音乐之声
动听968
早中晚音乐之声
关注
更多精彩
欢乐正前方
我乐故我在，欢乐正前方，我乐故我在，欢...
1小时11分钟
我是小木板
6万
4万
动听天下
用现在讲述过去，用历史告诉未来...
1小时15分钟
我是小木板
6万
4万
乐园 time is due – 沧桑CangSa...
首页
分类
广播
互动
我的

RADIO PAGE

广播页展示

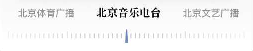

9:41
听听FM
早安音乐秀
搜索
深夜电台
在日本的韩国人创作的中国风音乐真地道
北京体育广播
北京音乐电台
北京文艺广播
广播聊天室
经典必听
听听看
每日必听
听听看
深夜电台
听听看
编辑甄选
演艺群英会
北京文娱广播
打开文化之门
北京文娱广播
经典三重奏
北京音乐广播
煮酒听史
北京广播电视报
听健康
北京文娱广播
974音乐航班
北京文娱广播
首页
分类
广播
互动
我的

1 操作便捷

用户可以通过滑动等操作，快速在不同电台间切换，就像传统收音机调频一样，符合用户使用习惯，方便快捷地找到想听的电台。

2 分类明确

设置了 “经典必听” “每日必听” 等板块，能让用户根据大致类别去寻找内容，减少因无分类指引而找不到的情况。

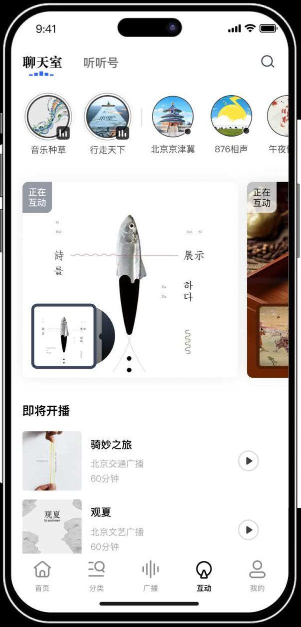

北京体育广播
北京音乐电台
北京文艺广播

3 主题多样

涵盖了文艺娱乐、文化、音乐、历史、健康等多个领域，如北京音乐广播的《经典三重奏》等，满足不同用户多样化的兴趣需求，能为用户提供丰富的精神文化食粮。

INTERACTION PAGE

互动页展示

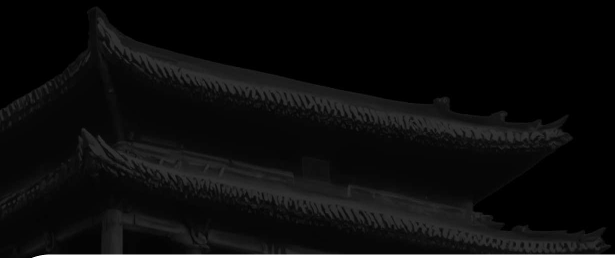

9:41
聊天室
听听号
音乐种草
行走天下
北京京津冀
876相声
午夜
正在互动
詩
展示
正在互动
即将开播
骑妙之旅
北京交通广播
60分钟
观夏
北京文艺广播
60分钟
首页
分类
广播
互动
我的

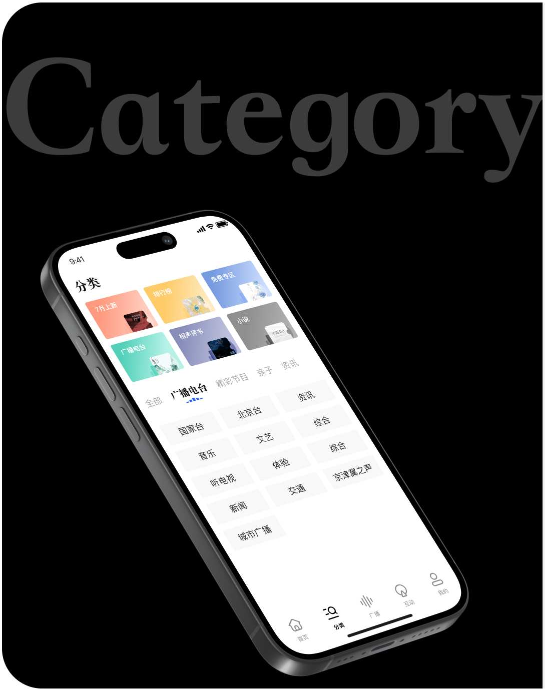
1 互动标识明确

“正在互动” 标识能让用户一眼识别出正在进行互动的内容，方便参与互动，增加用户与平台的交互性。

2 内容展示直观

“即将开播” 板块清晰列出节目名称所属广播以及时长等信息，搭配简洁的封面，让用户能快速了解即将播出的内容，便于选择。




Category
9:41
分类
7月上新
排行榜
免费专区
广播电台
相声评书
小说
全部
广播电台
精彩节目
亲子
资讯
国家台
北京台
资讯
音乐
文艺
综合
听电视
体验
综合
新闻
交通
京津冀之声
城市广播
首页
分类
广播
互动
我的

分类页 .

① 层级清晰

不仅有“7 月上新”“排行榜”等大分类，在“广播电台”下又细分出“国家台”“北京台”等众多子类别，能让用户更精准地定位到自己想听的广播类型，避免因分类宽泛而找不准。

SEARCH PAGE

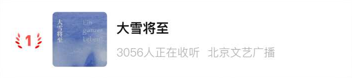
搜索页展示

① 推荐搜索引导

“推荐搜索” 板块提供热门、优质的搜索关键词，能给用户搜索方向，减少因不知道搜什么或关键词不准确而找不准的情况。

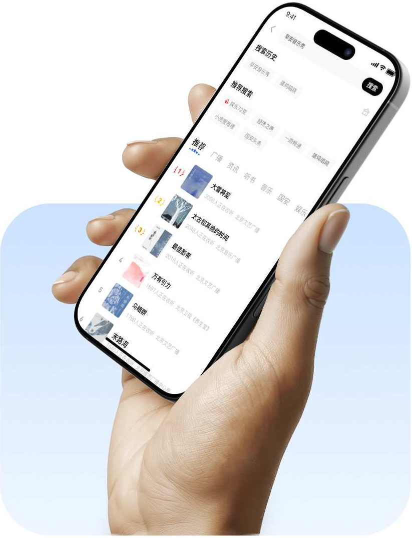
② 分类标签清晰

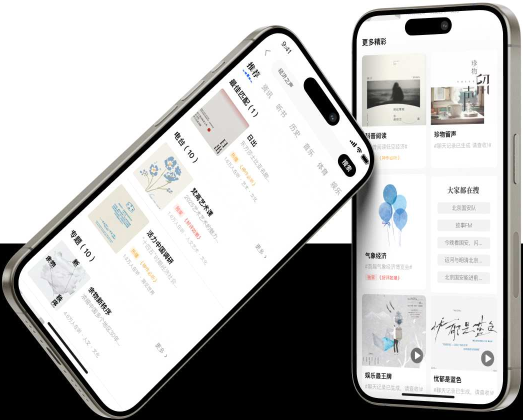
“推荐” “广播” “资讯” 等分类标签明确，用户可先通过分类缩小范围，再在对应分类下查找，提升找对内容的精准度。



1 **大雪将至**

3056人正在收听 北京文艺广播


9:41
搜索历史
推荐搜索
搜索
推荐
广播
资讯
听书
音乐
国安
娱乐
大雪将至
太古和其他的时间
最佳影帝
万有引力
乌暗暝
未踏海


9:41
推荐
资讯
听书
历史
音乐
体育
娱乐
搜索
最佳匹配（1）
日出
电台（10）
梵高艺术课
活力中国调研
专题（10）
余物断舍离
更多
更多精彩
科普阅读
珍物留声
大家都在搜
北京国安队
故事FM
气象经济
娱乐最王牌
忧郁是蓝色

搜索结果页.

新增更多精彩。一般搜索的用户都带有一定的目标，如果搜索结果不尽人意，也可以通过这个板块，选找到相同类别的广播，简化用户操作

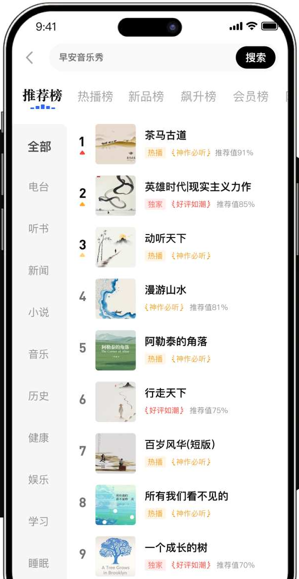
找不到 ◆ ………… ◆ 找不准 ◆ ………… ◆ 看不透

RANKING PAGE

搜索页展示

1 分类清晰且全面

左侧有 “电台” “听书” “新闻” “小说” 等众多分类，上方还有 “热播榜” “新品榜” 等不同榜单标签，能让用户从不同维度去筛选内容，即使对内容不太了解，也可通过分类或榜单快速找到感兴趣的类型，减少 “看不透” 内容从而难以选择的情况。


9:41
早安音乐秀
搜索
推荐榜
热播榜
新品榜
飙升榜
会员榜
全部
电台
听书
新闻
小说
音乐
历史
健康
娱乐
学习
睡眠

1 茶马古道 热播 神作必听 推荐值91%

2 英雄时代|现实主义力作 独家 好评如潮 推荐值85%

3 动听天下 热播 神作必听

4 漫游山水 神作必听 推荐值81%

5 阿勒泰的角落 热播 神作必听

6 行走天下 好评如潮 推荐值75%

7 百岁风华(短版) 热播 神作必听

8 所有我们看不见的 热播 神作必听

9 一个成长的树 独家 好评如潮 推荐值70%

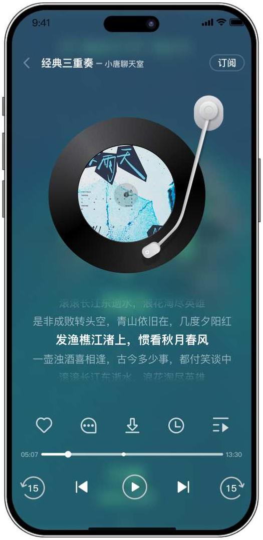
10
新
梵高艺术课
独家
好评如潮
推荐值60%

PLAYBACK PAGE

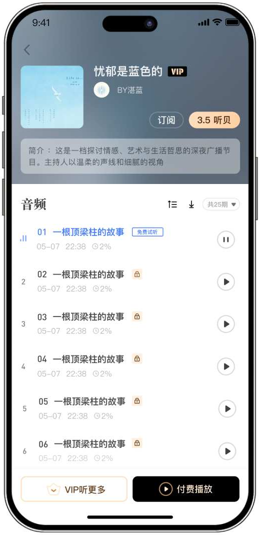
播放页展示

1 交互清晰直观

播放进度条、快进 / 退按钮、收藏下载等功能，布局合理，操作便捷，用户能快速找到并使用，降低交互成本 。


9:41
经典三重奏 – 小唐聊天室
订阅
05:07
13:30
15
15

滚滚长江东逝水，浪花淘尽英雄
是非成败转头空，青山依旧在，几度夕阳红
发渔樵江渚上，惯看秋月春风
一壶浊酒喜相逢，古今多少事，都付笑谈中
滚滚长江东逝水，浪花淘尽英雄


9:41
忧郁是蓝色的 VIP
BY湛蓝
订阅
3.5 听贝
音频
共25期
免费试听
VIP听更多
付费播放

简介 ： 这是一档探讨情感、艺术与生活哲思的深夜广播节目。主持人以温柔的声线和细腻的视角

01 一根顶梁柱的故事
05–07 22:38 2%
2 02 一根顶梁柱的故事
05–07 22:38 2%
3 03 一根顶梁柱的故事
05–07 22:38 2%
4 04 一根顶梁柱的故事
05–07 22:38 2%
5 05 一根顶梁柱的故事
05–07 22:38 2%
6 06 一根顶梁柱的故事
05–07 22:38 2%

② 标识明确

对音频是否免费试听、需要 VIP 或付费等有清晰的标识，如 “免费试听” “VIP 听更多” “付费播放” 等，让用户能清楚知晓收听权限，不会因权限相关信息 “看不透” 而产生困惑。

9:41
经典三重奏 – 小唐聊天室
订阅
05:07
13:30
15
15

滚滚长江东逝水，浪花淘尽英雄
是非成败转头空，青山依旧在，几度夕阳红
发渔樵江渚上，惯看秋月春风
一壶浊酒喜相逢，古今多少事，都付笑谈中
滚滚长江东逝水，浪花淘尽英雄

AUDIO LINK

会员链路

PROJECT
PRODUCTION

Increase member exposure

Design 2025
听 · 听 · F · M

01

用户反馈 *Project design*

PROJECT
PRODUCTION

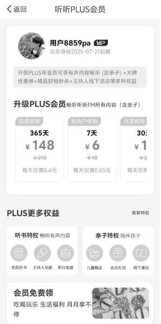
了解用户在不同的使用场景下、核心诉求、对产品的熟悉度等方面，对面临的问题进行汇总。

使用场景	用户在使用时，产生的疑问和痛点、提出目前不合理之处
行为模式	研究用户在核心场景使用中的浏览、收听的路径、体验感
背后动机	通过对会员版块的体验反馈，来为优化提供方向支持，明确需求

没注意到有会员

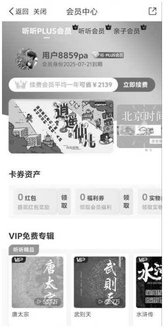
升级会员也没有特别之处

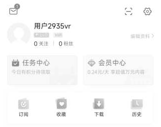
会员有什么特权呢

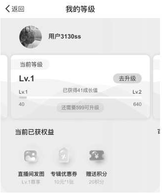

返回
听听PLUS会员
用户8859pa VIP
会员身份2025-07-21到期
升级PLUS会员 畅听听听FM所有内容（含亲子）
超值回馈
新用户体验
月度畅听
365天
¥148
¥218
每天仅需0.4元
7天
¥6
¥10
每天仅需0.85元
PLUS更多权益
查看特权
听书特权 畅听有声内容
优质好书
主持人见面
积分加速
亲子特权 陪伴孩子
儿童精品
会员礼包
线下演出
会员免费领

升级PLUS年会员可享有声内容畅听（含亲子）+大牌优惠券+精品好物秒杀+主持人线下活动等多种权益

吃喝玩乐 生活福利 月月享不停


返回 关闭
会员中心
听听PLUS会员
听听会员
亲子会员
用户8859pa
听·PLUS会员
会员身份2025-07-21到期
续费会员平均一年可省￥2139
立即续费
逍遥仙儿
北京时间
卡券资产
0 红包
提现红包奖励
领取
0 福利券
领取会员福利
领取
0 实物
VIP免费专辑
听听精品
VIP
唐太宗
武则天
水浒传


用户2935vr
0 关注
0 粉丝
编辑资料
任务中心
今日有积分待领取
会员中心
0.24元/天 享超值万元内容
订阅
收藏
下载
历史


返回
我的等级
用户3130ss
当前等级
Lv.1
去升级
Lv.1
已获得41成长值
Lv.2
40
还需要599可升级
640
当前已获权益
直播间发图
Lv.1尊享
专辑优惠券
10元*1张
赠送积分
20积分

02

分析定位 *Project design*

在整体页面和用户使用路径中缺少会员的触点渠道，用户感知不到会员模式

会员专享的页面中会员权益的感知弱，会员身份的专属尊贵感缺失。

03

设计目标 *Project design*

PROJECT
PRODUCTION

通过前期的用户调研，定位到原页面的问题，进行分析归纳，找寻解决方法策略，对界面进行优化设计。

1

提高会员曝光率

核心场景植入入口，并对核心场景的会员入口进行优化

2

提高会员权益感知

会员权益的外显展示；区分“不同会员”、“会员等级”的权益对比

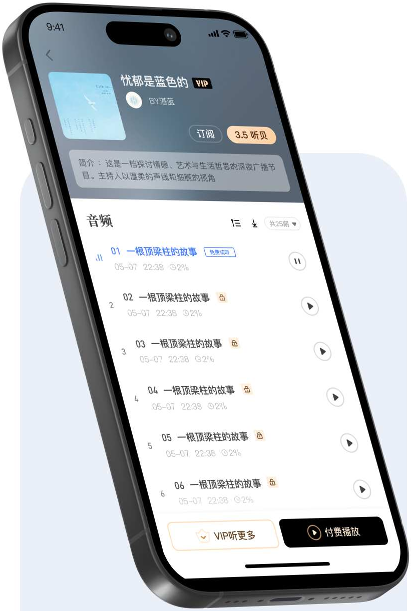
04

提高会员曝光率 *Project design*

PROJECT
PRODUCTION

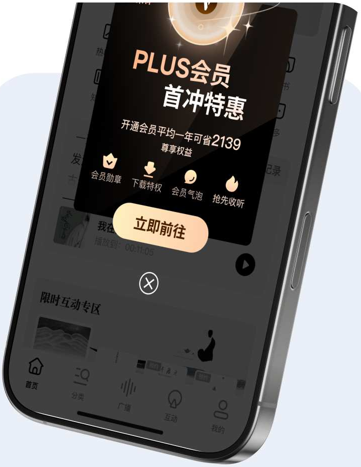
① 增加会员触点渠道

在核心使用场景中植入点击开通会员入口（首页、目录页），目录页中展现非会员仅限试听，开通会员听更多。



简介：这是一档探讨情感、艺术与生活哲思的深夜广播节目。主持人以温柔的声线和细腻的视角

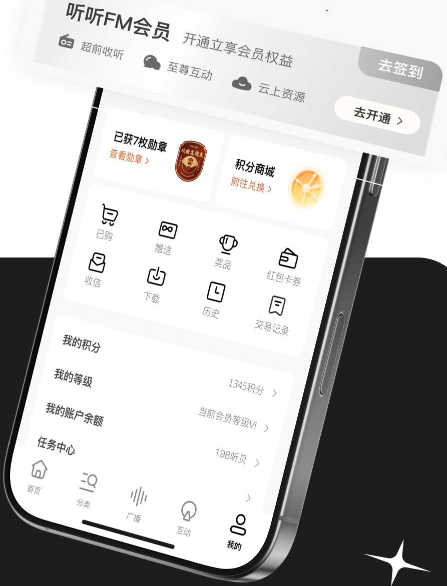
9:41
忧郁是蓝色的 VIP
BY湛蓝
订阅
3.5 听贝
音频
共25期
01 一根顶梁柱的故事 免费试听
05-07 22:38 2%
02 一根顶梁柱的故事
05-07 22:38 2%
03 一根顶梁柱的故事
05-07 22:38 2%
04 一根顶梁柱的故事
05-07 22:38 2%
05 一根顶梁柱的故事
05-07 22:38 2%
06 一根顶梁柱的故事
05-07 22:38 2%
VIP听更多
付费播放



开通会员平均一年可省2139

PLUS会员
首冲特惠
尊享权益
会员勋章
下载特权
会员气泡
抢先收听
立即前往
我在
播放到：00:11:05
限时互动专区
首页
分类
广播
互动
我的

9:41
听听友友
积分：1345
听贝：198


听听FM会员
开通立享会员权益
去签到
超前收听
至尊互动
云上资源
去开通 >
已获7枚勋章
查看勋章 >
积分商城
前往兑换 >
已购
赠送
奖品
红包卡券
收信
下载
历史
交易记录
我的积分
1345积分 >
我的等级
当前会员等级VI >
我的账户余额
198听贝 >
任务中心
>
首页
分类
广播
互动
我的

会员卡片

在个人中心页面突出会员中心入口，外露展示会员卡片，吸引用户去点亮。

未开通会员用户

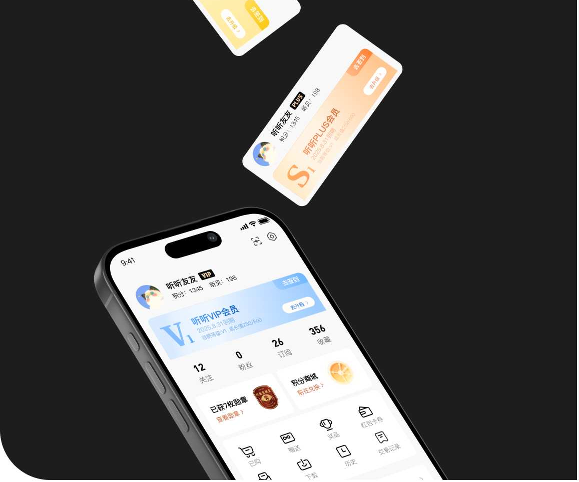
05

提升会员权益感知

Project design

PROJECT
PRODUCTION

听
听听友友
亲子
积分：1345
听贝：198
听听亲子会员
2025.8.31到期


9:41
听听友友 VIP
积分：1345 听贝：198
去签到
听听VIP会员
2025.8.31到期
去升级
12 关注
0 粉丝
26 订阅
356 收藏
已获7枚勋章
查看勋章
积分商城
前往兑换
已购
赠送
奖品
红包卡券
下载
历史
交易记录
听听友友 PLUS
听听PLUS会员

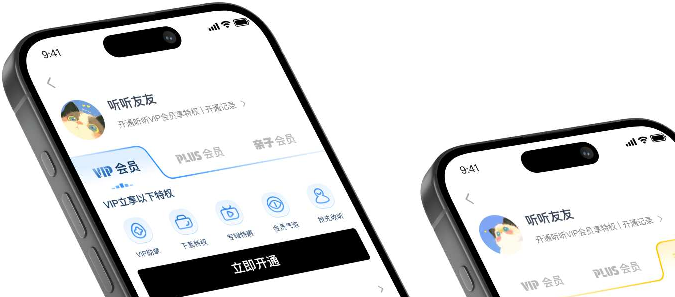
1 会员卡片外显

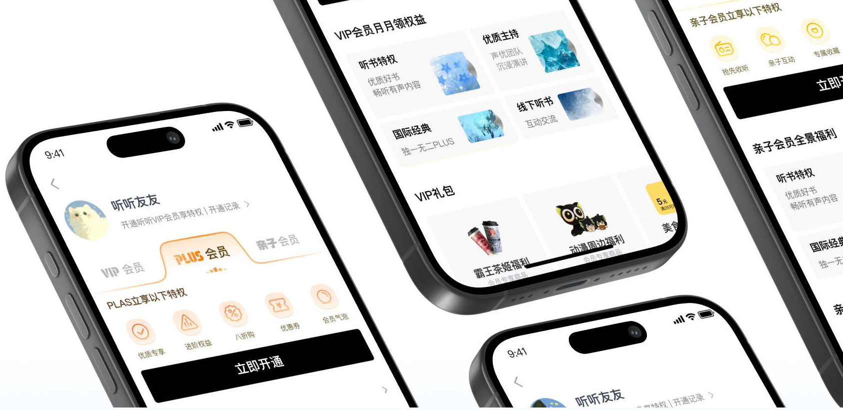
个人中心页做为会员链路中的核心场景，在页面中展示会员身份卡片自己相应的会员权益，会很大程度上影响用户对会员的直观感受。

已开通会员

2 会员权益外显展示

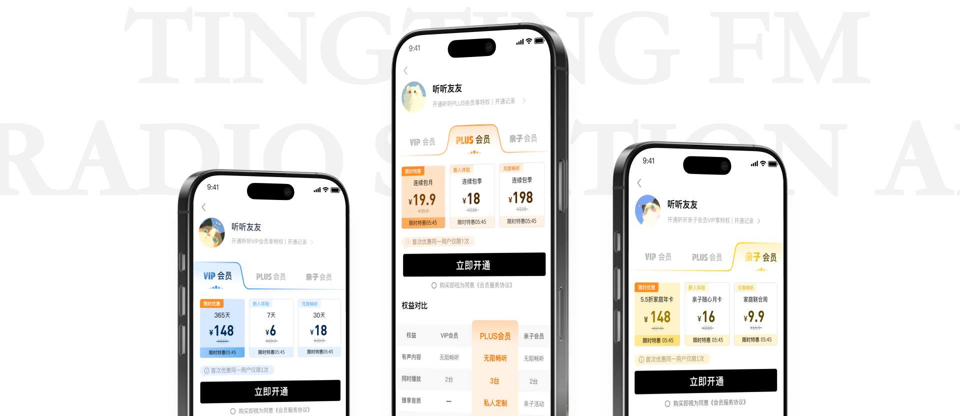
在会员中心页面中突出展示自己相应的会员权益，从而吸引用户对会员消费。

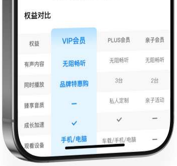

9:41
听听友友
开通听听VIP会员享特权 | 开通记录
VIP 会员
PLUS 会员
亲子会员
VIP立享以下特权
VIP勋章
下载特权
专辑特惠
会员气泡
抢先收听
立即开通


9:41
听听友友
开通听听VIP会员享特权 | 开通记录 >
VIP 会员
PLUS 会员
亲子会员
PLAS立享以下特权
优质专享
进阶权益
八折购
优惠券
会员气泡
立即开通
VIP会员月月领权益
听书特权
优质好书
畅听有声内容
优质主持
声优团队
沉浸演讲
国际经典
独一无二PLUS
线下听书
互动交流
VIP礼包
霸王茶姬福利
会员专享商品
动漫周边福利
会员专享商品
亲子会员立享以下特权
抢先收听
亲子互动
专属收藏
亲子会员全景福利
听书特权
优质好书
畅听有声内容
国际经典
独一无二
9:41
听听友友
开通听听VIP会员享特权 | 开通记录 >

3 会员权益区分

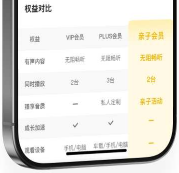
通过明确自己所购买的会员带来的权益与其他会员的对比，能够减少用户对开通会员的决策时间。


TINGTING FM
RADIO STATION A
9:41
听听友友
开通听听VIP会员享特权 | 开通记录 >
VIP 会员
PLUS 会员
亲子会员
限时优惠
365天
¥148
限时特惠05:45
新人体验
7天
¥6
限时特惠05:45
月度畅听
30天
¥18
限时特惠05:45
首次优惠同一用户仅限1次
立即开通
购买即视为同意《会员服务协议》
9:41
听听友友
开通听听PLUS会员享特权 | 开通记录 >
限时特惠
连续包月
¥19.9
限时特惠05:45
新人体验
连续包季
¥18
限时特惠05:45
月度畅听
连续包季
¥198
限时特惠05:45
首次优惠同一用户仅限1次
立即开通
购买即视为同意《会员服务协议》
权益对比
权益
VIP会员
PLUS会员
亲子会员
有声内容
无阻畅听
无阻畅听
无阻畅听
同时播放
2台
3台
2台
臻享音质
—
私人定制
亲子活动
9:41
听听友友
开通听听亲子会员VIP享特权 | 开通记录 >
限时优惠
5.5折家庭年卡
¥148
限时特惠 05:45
新人体验
亲子随心月卡
¥16
限时特惠 05:45
月度畅听
家庭联合周
¥9.9
限时特惠 05:45
首次优惠同一用户仅限1次
立即开通
购买即视为同意《会员服务协议》


权益对比

权益	VIP会员	PLUS会员	亲子会员
有声内容	无阻畅听	无阻畅听	无阻畅听
同时播放	品牌特惠购	3台	2台
臻享音质	—	私人定制	亲子活动
成长加速	✓	✓	—
观看设备	手机/电脑	车载/手机/电脑	—

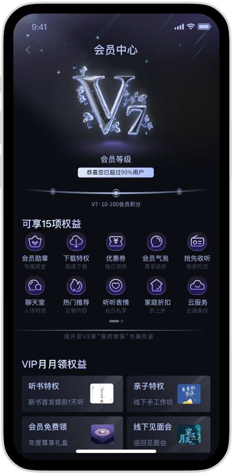
成长加速	✓	✓	—
观看设备	手机/电脑	车载/手机/电脑	—

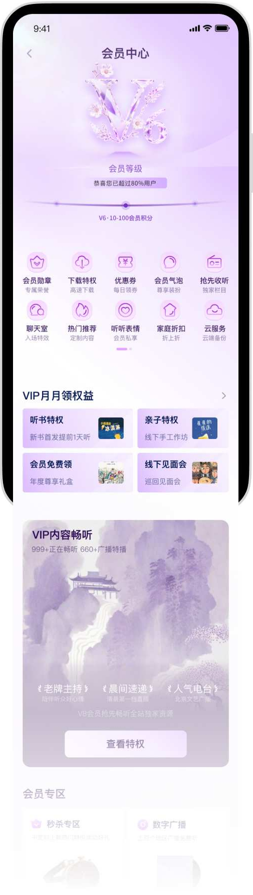

权益对比

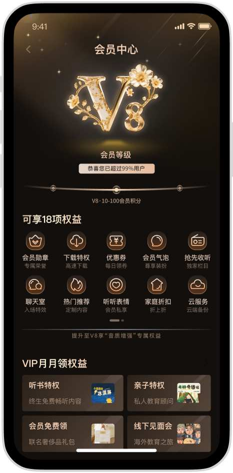
权益	VIP会员	PLUS会员	亲子会员
有声内容	无阻畅听	无阻畅听	无阻畅听
同时播放	2台	3台	2台
臻享音质	—	私人定制	亲子活动
成长加速	✓	✓	—
观看设备	手机/电脑	车载/手机/电脑	—

③ 会员身份感知

会员标识作为会员用户的身份象征，能够满足用户与众不同的视觉需求，为此，优化后将听听FM会员并进行身份标识强化，设计专属会员标识 ，并通过增加会员等级增加用户续费动力。


9:41
会员中心
V7
会员等级
恭喜您已超过90%用户
V7·10-100会员积分
可享15项权益
会员勋章 专属荣誉
下载特权 高速下载
优惠券 每日领券
会员气泡 尊享装扮
抢先收听 独家栏目
聊天室 入场特效
热门推荐 定制内容
听听表情 会员私享
家庭折扣 折上折
云服务 云端备份
提升至V8享"音质增强"专属权益
VIP月月领权益
听书特权 新书首发提前1天听
亲子特权 线下手工作坊
会员免费领 年度尊享礼盒
线下见面会 巡回见面会


9:41
会员中心
V6
会员等级
恭喜您已超过80%用户
V6·10-100会员积分
会员勋章 专属荣誉
下载特权 高速下载
优惠券 每日领券
会员气泡 尊享装扮
抢先收听 独家栏目
聊天室 入场特效
热门推荐 定制内容
听听表情 会员私享
家庭折扣 折上折
云服务 云端备份
VIP月月领权益
听书特权 新书首发提前1天听
亲子特权 线下手工作坊
会员免费领 年度尊享礼盒
线下见面会 巡回见面会
VIP内容畅听
999+正在畅听 660+广播特播
老牌主持 陪伴听众好心情
晨间速递 清晨第一档直播
人气电台 北京文艺广播
V8会员抢先畅听全站独家资源
查看特权
会员专区
秒杀专区
数字广播


9:41
会员中心
V8
会员等级
恭喜您已超过99%用户
V8·10-100会员积分
可享18项权益
会员勋章 专属荣誉
下载特权 高速下载
优惠券 每日领券
会员气泡 尊享装扮
抢先收听 独家栏目
聊天室 入场特效
热门推荐 定制内容
听听表情 会员私享
家庭折扣 折上折
云服务 云端备份
提升至V8享"音质增强"专属权益
VIP月月领权益
听书特权 终生免费畅听内容
亲子特权 私人教育顾问
会员免费领 联名奢侈品礼包
线下见面会 海外教育之旅

视觉升级 *Visual Upgrades*

（ Part III ）

原页面问题

Project design

1 风格陈旧

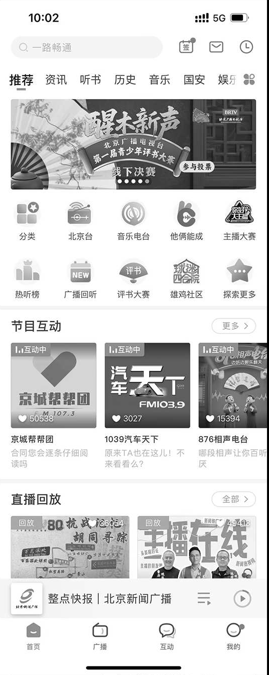
原页面整体风格陈旧，视觉体验缺乏现代感。需要优化布局与色彩，以提升整体美观度与用户吸引力。

2 缺乏一致性

原页面元素风格杂乱，缺乏统一规范。应建立设计系统，确保视觉与交互的一致性。

3 卡片样式单一

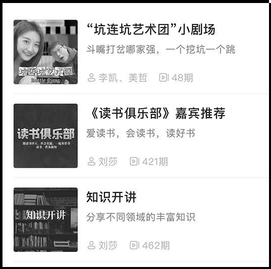
卡片样式单一，用户易产生疲劳


10:02
5G
一路畅通
签
推荐
资讯
听书
历史
音乐
国安
娱乐
醒木新声
北京广播电视台
第一届青少年评书大赛
线下决赛
参与投票
分类
北京台
音乐电台
他俩能成
主播大赛
热听榜
广播回听
评书大赛
雄鸡社区
探索更多
节目互动
更多 >
互动中
京城帮帮团
50538
汽车天下
FM103.9
3027
876相声电台
15394
直播回放
全部 >
回放
80 抗战 胡同寻踪
36054
主播在线
49418
整点快报 | 北京新闻广播
首页
广播
互动
我的

京城帮帮团
合同您会逐条仔细阅读吗

1039汽车天下
原来TA也在这儿！不来看看么？

876相声电台
哪段相声让你百听厌


坑连坑艺术团
Battle Dunn
读书俱乐部
知识开讲

“坑连坑艺术团”小剧场
斗嘴打岔哪家强，一个挖坑一个跳
李凯、美哲 48期

《读书俱乐部》嘉宾推荐
爱读书，会读书，读好书
刘莎 421期

知识开讲
分享不同领域的丰富知识
刘莎 462期

02

确定关键词 *Project design*

为了更贴切业务，符合APP调性，从听听FM本身出发，凸显声音内容、打造沉浸简洁的听书氛围。立足这一点出发进行关键词的探索

During the initial stage of project redesign, we conducted user research and drew the following conclusions based on feedback from everyone. These issues will be the key to our redesign

信赖

可靠 整洁干净 清晰沉静的色彩

Design 2025

沉浸

无边界设计 全身心投入的听觉氛围

Design 2025

陪伴

打造信赖感 贴心细致的辅助信息

Design 2025

（寻找方案）

FIND ANSWERS

通过视觉设计，强化“高品质生活陪伴”的定义

Strengthen the core brand positioning of "High-quality Life Companion" through visual design

03

UI DESIGN
PAGE DISPLAY

Project design 确定目标

DEFINE YOURS GOALS

FM

VISUAL DESIGN
THREE GOALS

BRAND IDENTITY

建立独特的品牌识别系统

SPECIFICATION

制定一致的设计规范

FEELINGS

激发情感共鸣与怀旧链接

Project design 3.1 建立独特的品牌识别系统

PROJECT
PRODUCTION

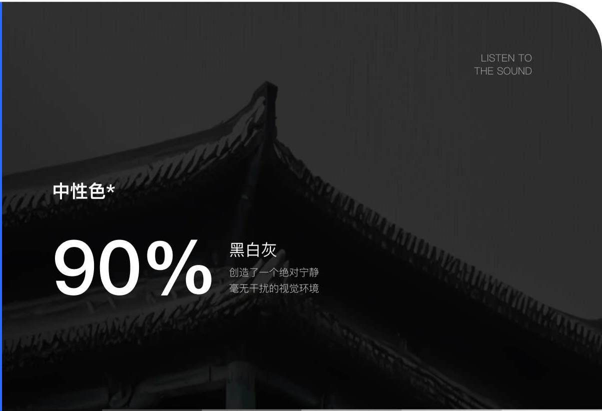
2 定义品牌色彩

主题色*

10%

蓝色是视觉重心
降低了用户的决策疲劳
实现了“沉浸、无压”的设计目标

#2B68FD



LISTEN TO
THE SOUND

中性色*

90%

黑白灰

创造了一个绝对宁静
毫无干扰的视觉环境

#000000
95%

#000000
75%

#000000
55%

#000000
35%

#000000
25%

#000000
15%

辅助色*

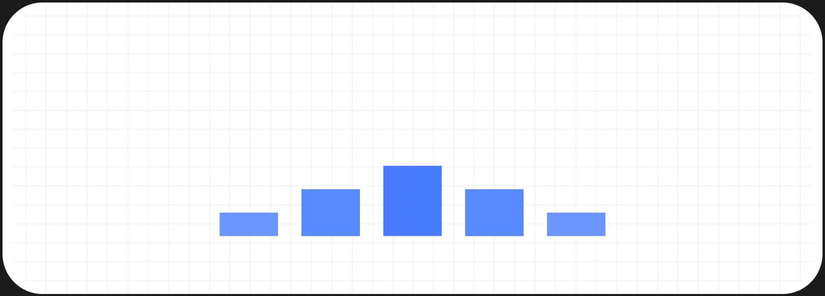
#FFCC9D

辅助色*

#FF4544

② 打造标志性超级符号

Super Symbol



声音传播 + 收音机 = 声波可视化

强化辨识度 ✕ **促进传播**

TINGTING ICON

TINGTING ICON

3.2 指定一致的设计规范

Project design

① 图标设计

选择符合功能的形象化绘制，线性图标视觉清爽、规范统一，品牌感强

2 字体规范

华文宋体，更能突出听听FM作为“北京电台垂直打造的听广播类APP”所肩负的传播中华传统文化的使命感

常规字体

苹方 PingfangSC

特殊字体

华文宋体 STSong-Black

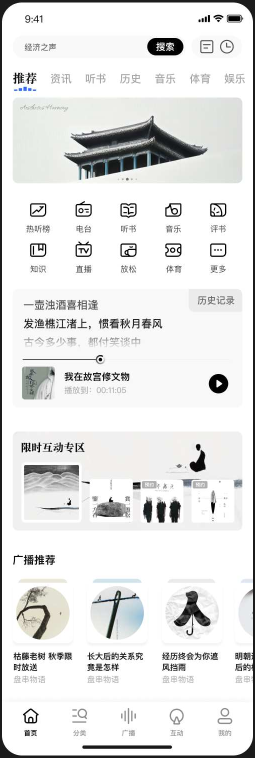
数字字体

DIN

18px | 16px | 14px | 12px | 10px

3 独特的页面呼吸感

圆角、栅格以及卡片等组件的细节排布决定了带给用户的感受，通过制定统一页面的间距，打造独特的呼吸感


9:41
经济之声
搜索
推荐
资讯
听书
历史
音乐
体育
娱乐
Aesthetics Harmony
热听榜
电台
听书
音乐
评书
知识
直播
放松
体育
更多
历史记录

一壶浊酒喜相逢

发渔樵江渚上，惯看秋月春风

古今多少事，都付笑谈中

我在故宫修文物

播放到：00:11:05

限时互动专区
广播推荐

枯藤老树 秋季限时放送

盘串物语

长大后的关系究竟是怎样

盘串物语

经历终会为你遮风挡雨

盘串物语

首页
分类
广播
互动
我的

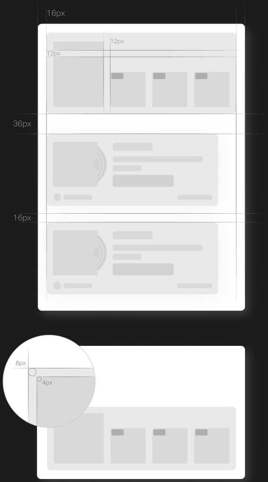
圆角&栅格
Fillets & grids

以4倍数为基准

大卡片圆角8px，嵌套小卡片圆角4px

模块之间选择36px大间距

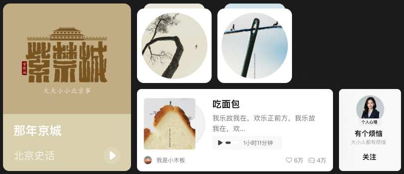
同模块组件间距16px，组件内元素间距12px


16px
12px
12px
36px
16px
8px
4px

组件
Components

统一间距和圆角能够保持组件的一致性

图片用类似唱片的装饰呈现呼应应用定位


紫禁城
大大小小北京事
那年京城
北京史话
吃面包
1小时11分钟
我是小木板
6万
4万
个人心理
有个烦恼
大小人都有烦恼
关注

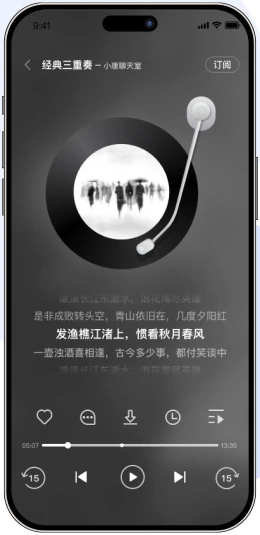
我乐故我在，欢乐正前方，我乐故我在，欢...

Project design

3.3 激发情感共鸣与怀旧链接

② 融入复古细节

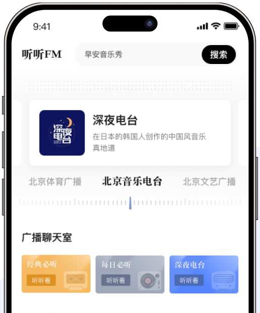
在页面中融入复古元素能更好的让用户产生情感链接


9:41
经典三重奏 – 小唐聊天室
订阅
05:07
13:30
15
15

滚滚长江东逝水，浪花淘尽英雄
是非成败转头空，青山依旧在，几度夕阳红
发渔樵江渚上，惯看秋月春风
一壶浊酒喜相逢，古今多少事，都付笑谈中
滚滚长江东逝水，浪花淘尽英雄

播放页
Playback Page

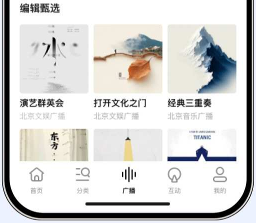
采用黑胶唱片机设计呈现专辑封面
并显示智能文稿
与生活中的收听场景强相关的物件
能够在视觉上为用户创造沉浸感
其复古调性也契合听听FM用户组成中
传统电台爱好者的偏好


9:41
听听FM
早安音乐秀
搜索
深夜电台
北京体育广播
北京音乐电台
北京文艺广播
广播聊天室
经典必听
听听看
每日必听
听听看
深夜电台
听听看

在日本的韩国人创作的中国风音乐真地道

广播页
Broadcast Page

广播页筛选电台的切换功能
用旧式广播调频的形式呈现
强调听听FM广播页的电台属性
作为APP的主打功能加深给用户的印象

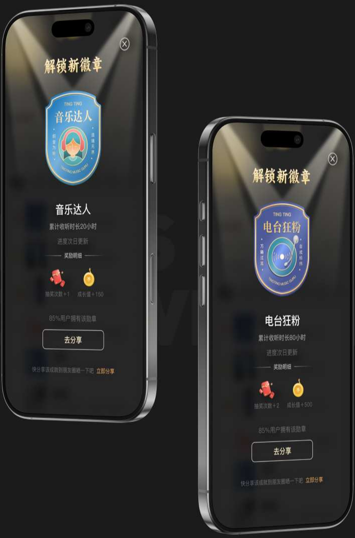

编辑甄选
演艺群英会
北京文娱广播
打开文化之门
北京文娱广播
经典三重奏
北京音乐广播
首页
分类
广播
互动
我的

Retro Details

2 徽章成就体系

增强参与感和成就反馈

行为可视化提升用户留存和粘性
激发展示欲与归属感


解锁新徽章
音乐达人
累计收听时长20小时
进度次日更新
奖励明细
抽奖次数+1
成长值+150
85%用户拥有该勋章
去分享
快分享该成就到朋友圈晒一下吧 立即分享
解锁新徽章
电台狂粉
累计收听时长80小时
进度次日更新
奖励明细
抽奖次数+2
成长值+500
85%用户拥有该勋章
去分享
快分享该成就到朋友圈晒一下吧 立即分享

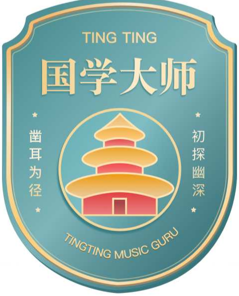
塑造有仪式感的成长体验

多元化标识填补视觉元素空白

构建可拓展的会员成长体系

可与任务中心等联动
为后续运营活动发展留下空间

Badges Design


TING TING
国学大师
凿耳为径
初探幽深
TINGTING MUSIC GURU

四面装饰文字

丰富徽章视觉内容

特殊成就名

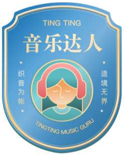
品牌化效果加深印象

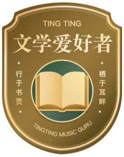
微金属质感

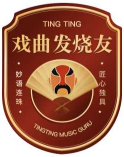
不凡尊贵气度

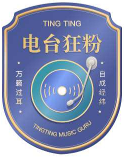
浮雕投影细节

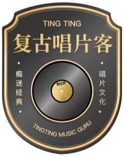
强化立体视觉效果

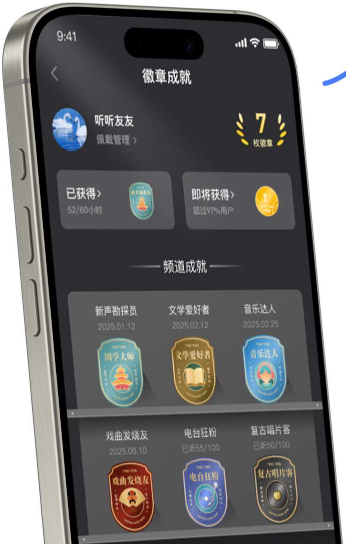

TING TING
音乐达人
织音为帐
造境无界
TINGTING MUSIC GURU


TING TING
文学爱好者
行于书页
栖于耳畔
TINGTING MUSIC GURU


TING TING
戏曲发烧友
妙语连珠
匠心独具
TINGTING MUSIC GURU


TING TING
电台狂粉
万籁过耳
自成经纬
TINGTING MUSIC GURU


TING TING
复古唱片客
痴迷经典
唱片文化
RICH
TINGTING MUSIC GURU



9:41

徽章成就

听听友友

佩戴管理 >

7 枚徽章

已获得 >
52/60小时

即将获得 >
超过97%用户

频道成就

新声勘探员
2025.01.12

文学爱好者
2025.02.12

音乐达人
2025.02.25

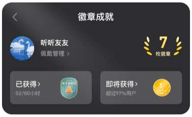
戏曲发烧友
2025.06.10

电台狂粉
已听55/100

复古唱片客
已听50/100

成就概况

用金属打底作陈列柜样式增添真实感
在页面头部显示成就获得情况便于浏览



徽章成就

听听友友

佩戴管理 >

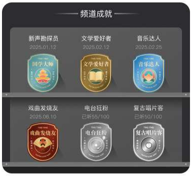
7 枚徽章

已获得 >
52/60小时

即将获得 >
超过97%用户

成就陈列区

展示柜拟物设计添加投影和细节渐变
强化徽章的真实感和视觉上的重量感



频道成就

新声勘探员
2025.01.12

文学爱好者
2025.02.12

音乐达人
2025.02.25

戏曲发烧友
2025.06.10

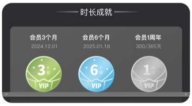
电台狂粉
已听55/100

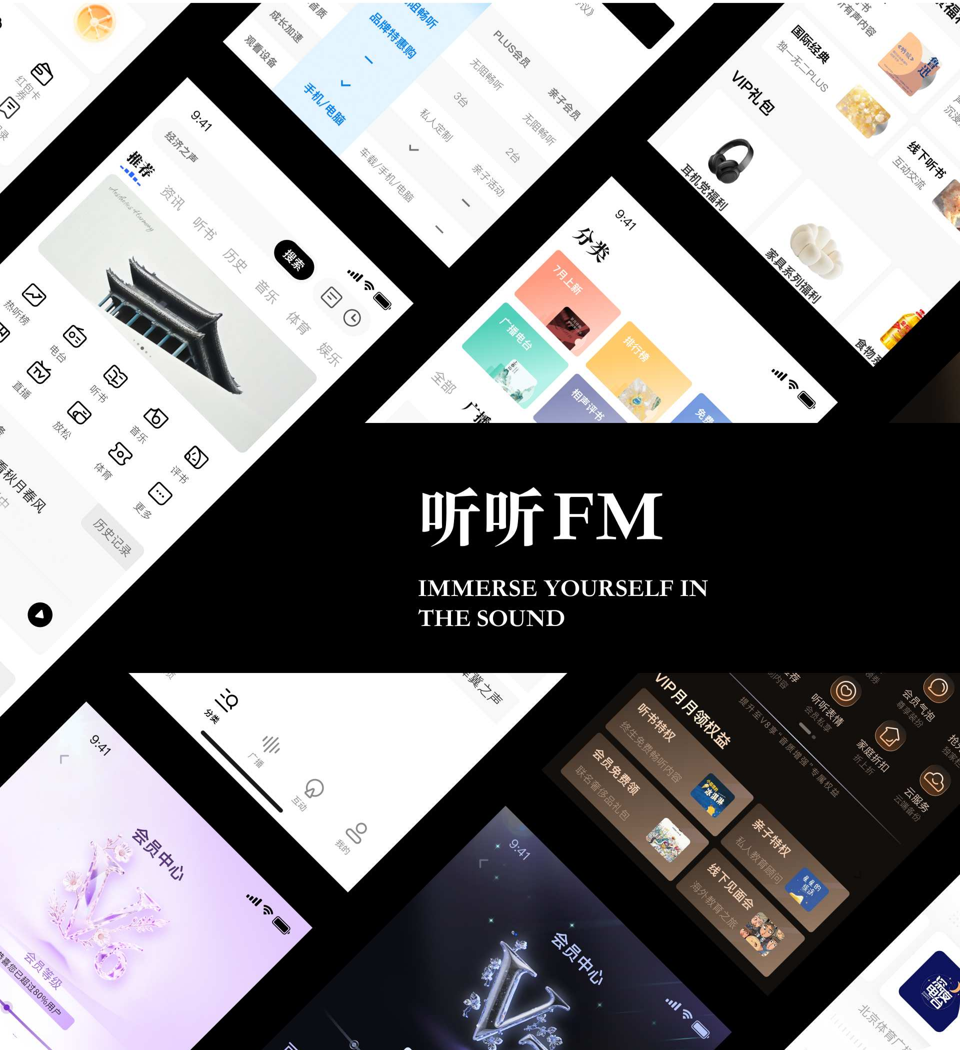
复古唱片客
已听50/100

时长成就
会员3个月
2024.12.01
会员6个月
2025.01.18
会员1周年
300/365天

VIP成长陈列区

未点亮的勋章用灰色显示
并辅助说明成就的达成条件方便用户进行查看


时长成就
会员3个月
2024.12.01
会员6个月
2025.01.18
会员1周年
300/365天


9:41
推荐
资讯
听书
历史
音乐
体育
娱乐
搜索
经济之声
热听榜
电台
听书
音乐
评书
直播
放松
体育
更多
历史记录
红包卡券
成长加速
观看设备
品牌特惠购
手机/电脑
PLUS会员
亲子会员
无阻畅听
3台
2台
私人定制
亲子活动
车载/手机/电脑
VIP礼包
国际经典
独一无二PLUS
线下听书
互动交流
耳机党福利
家具系列福利
分类
7月上新
广播电台
排行榜
相声评书
全部
分类
广播
互动
我的
会员中心
会员等级
VIP月月领权益
听书特权
终生免费畅听内容
会员免费领
联名奢侈品礼包
亲子特权
私人教育顾问
线下见面会
海外教育之旅
听听表情
会员私享
家庭折扣
云服务
云端备份
会员气泡
北京体育广播

听听FM

IMMERSE YOURSELF IN
THE SOUND